

e-book

# Cidades Criativas com experiências de sucesso em design

  
**SEBRAE**



## Sumário

Brasília .....	05
Curitiba .....	07
Fortaleza .....	11



A criatividade é um ativo abundante no Brasil. A diversidade da nossa cultura, formada por povos de diferentes origens, associada à riqueza da nossa biodiversidade, fazem com que este país seja um lugar propício à inovação e ao empreendedorismo.

O empreendedorismo criativo no campo do design é cheio de oportunidades, pois o design se conecta com muitas áreas, é ferramenta para muitos outros segmentos e, portanto, muito permeável e flexível em relação às novas ideias de negócios. São muitas as possibilidades, como, por exemplo: design de produto, design gráfico, design de games, design de experiência do usuário (UX design), design audiovisual, web design, e por aí vai.

Algumas cidades no Brasil oferecem maiores oportunidades nas diversas áreas do design e, conseqüentemente, são lugares mais atrativos para empreendedores que querem iniciar um negócio nesse segmento. Conheça cada uma dessas cidades e fique por dentro das vantagens que elas oferecem para empreendedores criativos; desde políticas públicas que promovem o desenvolvimento econômico sustentável a partir do campo criativo do design, até cases inspiradores.

## Brasília

Design é uma palavra em inglês que significa projetar, planejar, desenhar. A cidade de Brasília é um produto de design. Nasce de um projeto urbanístico e arquitetônico, que movimentou a cena criativa brasileira no final da década de 50, após chamada pública para o Concurso Nacional do Plano Piloto da nova capital do Brasil, do qual participaram 26 projetos.





A história da criação de Brasília, a partir da intenção planejada de instituir a capital federal no Centro-Oeste do país, como símbolo de uma imagem de Brasil moderno, influencia até hoje a produção criativa da cidade. Brasília estimula e impulsiona a criatividade, pois é uma cidade cheia de referências de mestres do urbanismo, da arquitetura, do paisagismo e das artes brasileiras. É, dessa maneira, fonte de inspiração desde a sua fundação.

O estilo modernista da cidade e a identidade única de suas edificações e de seu desenho urbano, associados à amplitude do céu do cerrado, são fontes de inspiração.

Desde 2017, Brasília integra a Rede de Cidades Criativas da Unesco como Cidade Criativa do Design. Fazer parte da Rede significa estar inserido em uma plataforma internacional de intercâmbio de experiências ligadas ao desenvolvimento urbano sustentável, que estimula a colaboração entre as cidades para a implementação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU - Agenda 2030. Em Brasília, os setores criativos correspondem a quase 4% do PIB da cidade.



É possível explorar a produção relacionada ao design de Brasília por meio do Mapa Brasília Cidade Criativa do Design, no qual são indicados 58 empreendimentos onde o design se destaca; além de 19 atrativos de sua arquitetura. O Mapa, que é fruto de uma parceria entre a Secretaria de Turismo e o Sebrae-DF, conecta o estilo de vida brasiliense aos empreendimentos ligados ao design, como cafés, galerias, lojas, restaurantes, bares e cervejarias, assim como situa os elementos e edificações de sua arquitetura modernista.

O Mapa Brasília Cidade Criativa do Design impacta de forma positiva os negócios criativos, pois deixa evidente para turistas e moradores da capital federal a conexão que existe entre este acervo vivo cultural e o empreendedorismo.

A área de design é muito ampla e abrange desde design de produto até design gráfico, web design, jóias, moda, design para artes eletrônicas e midiáticas, games etc.

Outra expressão criativa que tem se destacado em Brasília é o grafite, a ponto da Secretaria de Cultura e Economia Criativa promover anualmente o Encontro de Grafite do DF. Em 2021, mais de 100 artistas grafiteiros do Distrito Federal expuseram suas obras na Galeria dos Estados, tradicional centro comercial da cidade. Micro e pequenos empreendedores criativos que buscam oportunidades e têm interesse em se aprofundar no case de Brasília como Cidade Criativa do Design, podem entrar em contato com a Secretaria Estadual de Esporte, Turismo e Lazer do DF, por meio de Caetana Franarin: [contact@brasiliacityofdesign.com](mailto:contact@brasiliacityofdesign.com).

## Curitiba

Curitiba, fundada em 1693, com aproximadamente 1,8 milhões de habitantes, é uma das cidades brasileiras com maior influência de imigrantes vindos de diferentes partes da Europa: italianos, poloneses, ucranianos e alemães. Desde 2014, integra a Rede Mundial de Cidades Criativas como Cidade Criativa do Design, juntamente com outras 42 cidades que possuem o selo da Unesco.

A história de Curitiba com o design começa ainda no século XIX, por meio do design urbano inserido no planejamento da cidade; e se concretiza no século XX, entre 1941 e 1943, com a elaboração de um plano de desenvolvimento urbano. Mas é em 1965 que Curitiba definitivamente vincula sua história ao design. Tendo em vista o crescimento acelerado da cidade, a administração municipal realiza um concurso público para a elaboração do Plano Diretor e implanta o Instituto de Pesquisa e Planejamento Urbano, com o propósito de monitorar e coordenar a execução do Plano.

A partir daí, a cidade passa a ser não só fonte de inspiração à criatividade, mas referência viva, com seus inúmeros espaços criativos que mostram como o design ajuda a transformar, inovar, criar facilidades e agilidade. O design é também uma expressão criativa que integra a estética com a funcionalidade, e tudo isso com uma consciência voltada ao meio ambiente.

São inúmeros os modelos de negócios, as proposições de soluções de locomoção na cidade, as inovações no transporte público e de aproveitamento de espaços públicos degradados e requalificados, que estimulam o pensamento criativo. Além disso, há na cidade um movimento forte de valorização e de consumo daquilo que é local, conhecido como locavorismo.





Dentre os exemplos desse design inovador, propositivo e inspirador, estão:

■ **O Parque Tanguá**, criado em uma região degradada pela exploração mineral, hoje é uma linda área verde da cidade.

■ **O Cine Passeio**, com seu modelo de negócio, vai além do café e do cinema. Reúne empresas locais, possui área de exposição - que conta a história do cinema de rua da cidade -, promove cursos, dispõe de espaço de *coworking* e tem uma proposta de sala *on demand*. Mais do que um cinema, é um complexo de fomento às atividades criativas.

■ **O Projeto Rosto da Cidade**, que incorpora QR Code a cada edificação relevante, com dados sobre a história da arquitetura da cidade.

■ **A Madeira nas Arcadas**, marca de produtos sustentáveis em madeira que foca na preservação da história das madeiras. Seus produtos são criados a partir dessa leitura da forma apresentada pela peça de madeira a ser trabalhada.

Essa reverberação da potência do design, como agente de transformação e inovação, se estende para vários setores, desde o urbano até o design de objetos, de jóias, de interiores etc. Curitiba é um belo exemplo de como o campo criativo pode se desdobrar de muitas formas, impactando segmentos diferentes do design e abrindo oportunidades de desenvolvimento para vários empreendedores criativos. Curitiba pode ser entendida como uma cidade modelo de negócios criativos, com design voltado para a sociedade e que usa os espaços urbanos para educar seus cidadãos. Para micro e pequenos empreendedores criativos que têm interesse em se aprofundar no case de Curitiba, o contato é Guilherme Zuchetti, assessor de Relações Internacionais da Prefeitura Municipal de Curitiba, por meio do e-mail: [internacional@curitiba.pr.gov.br](mailto:internacional@curitiba.pr.gov.br).



## Fortaleza

Fortaleza é a segunda maior cidade do Nordeste. Fundada em 1726, tem aproximadamente 2,7 milhões de habitantes. Desde 2019, Fortaleza integra a Rede Cidades Criativas da Unesco como Cidade Criativa do Design. A cidade se conecta com a economia criativa, principalmente, por meio do design. Segundo pessoas que trabalham na área, a inspiração criativa de Fortaleza vem do dia a dia do sertanejo e de sua forma de lidar com a escassez de recursos e de água. Esse modo de vida impulsionaria a busca por novos caminhos e, portanto, estimularia a criatividade.

Os setores criativos correspondem a 0,9% da economia da cidade, algo em torno de R\$ 135 milhões, gerados por 934 empresas.

A produção criativa de Fortaleza é fortemente influenciada pelo folclore e pela cultura tradicional indígena, africana e cabocla. Além disso, aspectos de cunho social e ambiental também estimulam a produção criativa.

Vários designers se dedicam à produção do chamado design social, no qual o processo criativo do produto tem como principal objetivo promover o desenvolvimento econômico sustentável de comunidades. O design social resulta de um trabalho colaborativo entre designer e artesãos, detentores de saberes e fazeres de tradição.

O modelo implantado na Casa Colaborativa, espaço de coworking onde 99% dos resíduos gerados são descartados de forma correta, é um exemplo de como a preocupação ambiental define o design. A Casa Colaborativa é um lugar de referência não só na disseminação da cultura da sustentabilidade, como também é um lugar onde se debate sobre design, economia criativa e empreendedorismo.

O Museu da Indústria é outro exemplo de conexão entre criatividade, sustentabilidade, inovação e tecnologia. O museu, fundado em 2014, tem como foco ser um centro de referência na divulgação de ideias inovadoras. Uma delas é ligada às condições climáticas da cidade. Pelo fato de Fortaleza ser fonte abundante de energia solar e eólica, isso capacita a produção de hidrogênio sem a matriz de carbono, que é o que provoca o efeito estufa da Terra.

A efervescência criativa que vem da periferia também define a cena criativa da cidade.

A região possui uma ampla rede de ensino pública e privada em design, com cursos oferecidos por mais de 10 instituições, nos segmentos de design de interiores, design de moda, design de produto, design gráfico e web design.

A cidade promove vários eventos e festivais relacionados ao universo do design, que movimentam negócios criativos na cidade:



- **Dragão Fashion Brasil**, apontado como o maior evento de moda autoral da América Latina, é oportunidade de lançamento para estilistas, marcas e novos talentos;
- **Ceará Design Week**, com oficinas, seminários, lançamento de produtos e livros no segmento de design;
- **Festival Off Fortaleza**. Fomenta o mercado de produção artística cearense e brasileiro, nos setores de audiovisual, 3D, artes gráficas, cinema, programação e ilustração;
- **Festival Internacional de Arte Urbana Concreto**. É o maior evento de arte urbana do Brasil. Conta com oficinas e palestras e a participação de artistas nacionais e internacionais;
- **Casa Cor Ceará**. Expõe trabalhos de arquitetos, designers de interiores e paisagistas locais;
- **Mais Design Ceará**. Reúne grandes nomes do design brasileiro e sul-americano em um evento de troca de experiências e fomento de negócios.



Entre os projetos que constam no dossiê enviado à Unesco, Fortaleza se comprometeu a criar, até 2024:

■ **Distrito Criativo** - Será criado em uma área central da cidade, integrando design, moda e gastronomia, entre outros setores;

■ **Centro de Design Ceará** - Espaço para conectar empreendedores e gerar negócios em torno do design;

■ **Laboratório de Inovação** - Tem como objetivo incentivar o aumento da identificação e apropriação da cidade pelos cidadãos, por meio de oficinas e workshops;

■ **Observatório do Design** - Plataforma digital destinada a fornecer subsídios para processos de tomada de decisão relacionados à políticas de inovação e design;

■ **Jornada Ibero-Americana Transversal de Design** - Fórum de discussão de oportunidades de cooperação entre cidades criativas;

■ **Programa de Cooperação e intercâmbio entre as cidades da rede.**



Todas essas ações, assim que estiverem implementadas, farão de Fortaleza um polo ainda mais importante para o empreendedorismo criativo.

Fortaleza é um exemplo de como design, tradição, folclore, inovação, tecnologia e sustentabilidade podem se conectar e inspirar a criação de empreendimentos no contexto da economia criativa. A cidade é uma fonte de inspiração e um exemplo da transversalidade do design.

Micro e pequenos empreendedores criativos que têm interesse em se aprofundar no case de Fortaleza como Cidade Criativa do Design podem entrar em contato com Alberto Gadanha, coordenador de Projetos no Instituto Cultural Iracema, de Fortaleza, por meio do e-mail: [fortalezacidadedesign@gmail.com](mailto:fortalezacidadedesign@gmail.com).

